



MEFFRE & GRALL est un Cabinet spécialisé offrant des prestations réalisées en considération des besoins spécifiques, de la personnalité et de l'environnement de chaque client. La taille humaine de sa structure est un atout mis au service d'exigences de qualité, de réactivité, de disponibilité et d'interactivité des compétences et des expériences de chacun de ses membres. Son réseau de contacts étroits, partout en France comme dans une trentaine de pays étrangers, constitue un relais performant pour le traitement de dossiers nationaux, européens et internationaux et lui permet, si nécessaire, d'apporter à ses clients le bénéfice de conseils adaptés et efficaces en complément de ses domaines d'intervention privilégiés.

Son offre de services couvre les domaines du conseil, du contentieux et de l'arbitrage. En toutes circonstances, une attention particulière est portée à la qualité du partenariat noué avec chaque client et à la prise en compte constante de ses impératifs, en amont comme en aval de ses décisions stratégiques, notamment par la mise à disposition de formations internes, de publications et de mises à jour législatives, réglementaires et jurisprudentielles.

MEFFRE & GRALL est composé de spécialistes hautement reconnus en droit de la concurrence, de la distribution et de la consommation, qui constitue le cœur de son activité, pour les besoins de laquelle il intervient fréquemment dans la conception, l'organisation et la validation d'opérations complexes mettant en jeu les règles tant communautaires que françaises. MEFFRE & GRALL associe à cette expertise des compétences particulières en droit de la propriété intellectuelle et une excellente maîtrise de tous les aspects du droit social, notamment transfrontaliers. MEFFRE & GRALL offre également des services complémentaires en droit des affaires, notamment en droit des sociétés et en rédaction et contentieux des contrats commerciaux. Les prestations peuvent être assurées en plusieurs langues, et notamment en anglais.

- **Jean-Marie Meffre** [jmmeffre@mgavocats.fr]
Associé fondateur, Avocat honoraire
Diplôme du Centre universitaire d'études des Communautés Européennes (C.U.E.C.E.) - Université Paris I
Ancien secrétaire de la Conférence
Langue : anglais
- **Jean-Christophe Grall** [jcgrall@mgavocats.fr]
Associé fondateur, gérant, Avocat à la Cour
D.E.S.S. de droit des affaires et fiscalité, Université Paris I – Panthéon Sorbonne
Langue : anglais
- **Nathalia Kouchnir-Cargill** [nkc@mgavocats.fr]
Associée, Avocat à la Cour
Diplôme du Centre universitaire d'études des Communautés Européennes (C.U.E.C.E.) - Université Paris I
D.E.A. de droit des affaires et droit économique, Université Paris I – Panthéon Sorbonne
Langue : anglais
- **Thomas Lamy** [tlamy@mgavocats.fr]
Associé, Avocat à la Cour
D.E.A. de droit des affaires et droit économique, Université Paris I - Panthéon Sorbonne
Certificat d'anglais juridique, Université Paris I - Panthéon Sorbonne
Langue : anglais
- **Emmanuelle Bordenave-Marzocchi** [ebm@mgavocats.fr]
Associée, Avocat à la Cour
Magistère de droit des affaires, fiscalité, comptabilité, Université d'Aix-Marseille III
D.E.S.S. de droit des affaires (commerce extérieur), Université d'Aix-Marseille III
D.J.C.E., Université d'Aix- Marseille III
Langues : anglais, italien

- **Marianne Mousseron** [mmousseron@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 D.J.C.E., Université de Montpellier
 Institut Supérieur des Affaires, Centre H.E.C. – I.S.A.
 Stage à la Commission Européenne (D.G.C.O.M.P.)
 Langue : anglais
- **Arlette Gastaldy** [agastaldy@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 Maîtrise de droit des affaires, Université Paris X, Nanterre
 D.E.S.S. droit des contrats internationaux, Université Paris X, Nanterre
 Major de Promotion
 Langues : anglais, espagnol
- **Benoît Laurin** [blaurin@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris – Services publics
 Maîtrise de droit des affaires, Université Panthéon – Sorbonne
 Langues : allemand, anglais, tchèque
- **Emmanuelle Laur-Pouëdras** [elaur@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 D.E.S.S. de droit de la santé, Université Paris XI – Jean Monnet
 Certificat d'anglais juridique
 Langue : anglais
- **Erwan Le Morhedec** [elemorhedec@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 Mastère spécialisé ESSEC, droit des affaires internationales et management
 D.E.S.S. de droit européen des affaires, Université Paris V – René Descartes
 Langue : anglais
- **Eléonore Camilleri** [ecamilleri@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 D.E.A. de droit des affaires - Université Paris XII
 D.E.S.S. de droit européen des affaires, Université Paris V
 Langue : anglais
- **Louis-Gabriel Masson** [lgmasson@mgavocats.fr]
 Avocat à la Cour
 Diplômé de l'IEP de Paris
 D.E.S.S. de droit européen des affaires, Université Paris V
 Langue : anglais, allemand

◆ **Consultants externes :**

- **Monsieur Gérard Keib,**
Conseil en propriété industrielle - brevets et marques - mandataire agréé à l'Office Européen des Brevets et à l'Office Européen des Marques.
- **Monsieur Jacques Roiland,**
Ancien directeur juridique adjoint d'une entreprise de produits de grande consommation, juriste spécialisé en droit de la concurrence et de la consommation.
- **Professeur Michel Glais,**
Expert judiciaire, Professeur agrégé d'économie à l'Université de Rennes.

◆ **Les activités dominantes :**

▪ **Droit des Marchés/Droit de la Concurrence - Consommation - Distribution - français et communautaire :**

- Pratiques restrictives de concurrence : discrimination, prix imposés, revente à perte, abus de relation de dépendance, non-conformité des factures, rupture brutale de relations commerciales, etc.
- Pratiques anticoncurrentielles : ententes verticales ou horizontales et abus de position dominante – abus de dépendance économique
- Concentrations
- Assistance lors des enquêtes de concurrence et suivi des procédures
- Mise en place de réseaux de distribution : licence d'enseigne, concession exclusive de vente, distribution automobile, franchise, agence commerciale, distribution sélective, etc.
- Gestion des relations Industrie / Commerce
- CGV, structures tarifaires, contrats de coopération commerciale, accords de logistique, etc.
- Appels d'offres
- Aides d'Etat
- Opérations promotionnelles de vente
- Crédit à la consommation
- Répression des fraudes
- Audit concurrence

▪ **Propriété intellectuelle**

- Marques, droits d'auteur, brevets, dessins et modèles, savoir-faire
- Actions en contrefaçon / agissements parasitaires et concurrence parasitaire
- Propriétés de données informatiques / bases de données
- Création et édition de logiciels / contrats de distribution / de maintenance de logiciels
- Contrat de conseil informatique / de constitution de réseaux ou d'infrastructure
- Contentieux informatiques

▪ **Droit social**

- Contrats de travail
- Institutions représentatives du personnel
- 35 heures
- Contentieux
- Mobilité internationale (permis de travail, traitement des expatriés et détachés)

◆ **Activités complémentaires du Cabinet :**

▪ **Droit des sociétés**

- Création de structures
- Rapprochement d'entreprises
- Fusions / acquisitions / transformations
- Pactes d'actionnaires
- Mise en conformité des pactes sociaux
- Contentieux
- Procédures collectives

▪ **Commerce électronique**

- Créations de places de marché
- Conditions catégorielles de vente
- Conflit entre marques et noms de domaine

▪ **Droit de l'environnement**

▪ **Droit de la responsabilité civile et pénale**

- Responsabilité du fait des produits défectueux
- Sinistres industriels
- Hygiène et sécurité du travail

▪ **Droit de la santé**

- Droit pharmaceutique
 - Rédaction et révision de contrats : recherche biomédicale, façonnage, sous-traitance, distribution
 - Gestion des relations avec les professions de santé [Articles L.4113-6, L.4113-9 du CSP] / Financements / Dons / Rapports avec les associations de médecins
- Télémédecine / Contrat de location de matériel médical
- Droit de la responsabilité

◆ **Les principaux secteurs d'activités / Marchés concernés :**

- Food (alimentaire / agroalimentaire, produits laitiers, boissons alcoolisées et non alcoolisées, hygiène/beauté, etc.)
- Domaines pharmaceutique et de la santé
- Industrie automobile, machinisme agricole
- Communication (téléphonie, publicité, édition, téléachat, presse)
- Industrie (bâtiment, matériels électriques, ferrures et serrures, produits isolants, outillage, etc.)
- Informatique (modems, ordinateurs, périphériques, composants électroniques)
- Produits bruns
- Environnement (élimination de déchets, centres de tri et de revalorisation, sites industriels)
- Bijouterie, horlogerie, orfèvrerie
- Dérégulation : électricité et télécommunications,
- Textile.

◆ **Les animations de stages de formation intra et interentreprises (Droit de la concurrence et politique de prix, tarifs, factures et droit de la concurrence, category management, traçabilité, pharmacie, etc.) :**

- « *Questions / Réponses sur la Loi Dutreil* » - Fédération Nationale pour le Droit de l'Entreprise (« FNDE ») – 29 novembre 2005
- « *Relations Industrie Grande Distribution : comment préparer l'après Galland* » - Euroforum – 31 mai 2005
- « *Enjeux réglementaires et juridiques en matière de traçabilité et RFID* » - Forum de la traçabilité – Porte de Versailles – 5 avril 2005
- « *Work permits: new processes* » - Center for International Legal Studies (CILS) – Salzbourg – novembre 2004
- *Les Négociations commerciales 2005 et les changements induits par le règlement CE 1/2003 du 16 décembre 2002* – Euroforum, 16 et 17 novembre 2004
- « *Cross-border transfers and outsourcing of job functions* » - International Bar Association (IBA) – Auckland – octobre 2004
- « *Trends in Europe* » - American Immigration Lawyers Association (AILA) – NYC – octobre 2004
- *La relation commerciale et la rupture des contrats de distribution* – La Lettre des Juristes d'Affaires – 18 octobre 2004
- *Les produits vendus sous marque de distributeurs* – La Lettre des Juristes d'Affaires – 14 octobre 2004
- Les journées de la concurrence « *Conciliez contraintes juridiques et nécessités commerciales* » - Euroforum, 30, 31 mars et 1^{er} avril 2004
- *Négociation commerciale et rupture des contrats de distribution / Le nouveau cadre juridique de la relation commerciale* – La Lettre des Juristes d'Affaires – 11 décembre 2003
- *Global Business Immigration Conference, « Skilled workers » panel*, International Bar Association (IBA) – Londres – novembre 2003
- *Comment réussir l'application de la circulaire Dutreil* – Euroforum – 4 et 5 novembre 2003
- *Libéralisation des promotions* – Euroforum – Atelier pratique – 30 octobre 2003
- *Loi NRE et Circulaire Dutreil / Les négociations 2004* - Development Institute International – 24 septembre 2003
- *Circulaire Dutreil et application pratique* – Euroforum – Matinée débat - 11 septembre 2003
- *Pratiques restrictives de concurrence – Quels sont les enjeux de la circulaire Dutreil* – Euroforum – 13 et 14 mai 2003
- *Nouveaux accords industrie / distribution application et circulaire Dutreil* - Development Institute International – 26 mars 2003
- *La nouvelle négociation commerciale, les enjeux de la circulaire Dutreil* - La Lettre des Juristes d'Affaires - Matinées-débats - 19 décembre 2002
- *Transparence tarifaire et pratiques anticoncurrentielles ; Accords de coopération commerciale et contrats de référencement : comment vous prémunir des risques de nullité ; Contrôle des concentrations* - Euroforum - Journées concurrence - 10, 11 et 12 décembre 2002
- *Distribution et rechange automobile* - Euroforum - 20 et 21 novembre 2002
- *Réseaux de Santé Assurances et Mutuelles* – Euroforum - 23 et 24 octobre 2002

- *Loi NRE et Nouveaux Accords Industrie-Distribution* - Development Institute International - 17 septembre 2002
- *Comment protéger vos princeps et promouvoir vos génériques par la coopération commerciale ?* Euroforum - 26 juin 2002
- *Le « Category Management » à l'épreuve du droit de la concurrence* - 28 mai 2002
- *CGV / Coopération commerciale / Concentrations* - Euroforum - 28-29-30 mai 2002
- *Présentation du droit français de la concurrence aux autorités marocaines* - Université de droit de Casablanca Institut Marocain de Droit des Entreprises - 7 et 8 mai 2002
- *NRE et Nouveaux Accords Industrie-Distribution* - Development Institute International - 26 mars 2002
- *La coopération commerciale est-elle possible pour les spécialistes pharmaceutiques ?* Pharmagora - 24 mars 2002
- *Droit de la concurrence appliqué au secteur pharmaceutique* : Euroforum - 6 février 2002
- *Semaine Internationale de la Sécurité et de la Qualité Alimentaire (SISQA)* - INRA Midi Pyrénées - décembre 2001
- *Nouvelles Relations Industrie Distribution 2002 : Adapter vos conditions générales de vente et vos modes de facturation aux nouvelles exigences réglementaires et commerciales* - Development Institute International - 16 novembre 2001
- *Loi « NRE » : Quel impact sur les pratiques commerciales ? Quelles modifications réaliser dans les contrats ? Comment intégrer les nouvelles contraintes ? Quels nouveaux risques ?* - Euroforum - 17 et 18 octobre 2001
- *Loi « NRE » : Vers une nouvelle réglementation des pratiques commerciales* La Lettre des Juristes d'Affaires - 27 juin 2001
- *Politique tarifaire et loi Galland* - Euroforum - 21 mars 2001
- *Politique tarifaire* - Euroforum - 30 novembre 2000
- *GPA et CGV* - Euroforum - 18 et 19 octobre 2000
- *Politique tarifaire et loi Galland* - Euroforum - 29 juin 2000
- *Quatre ans après la loi Galland - Un nouveau projet de loi sur les régulations économiques* - La lettre des Juristes d'Affaires - 30 mars 2000
- *CGV-GPA* - Euroforum - 29 mars 2000
- *Traçabilité logistique - EAN 128* – Euroforum - 28 mars 2000

◆ Publications :

Articles :

- * « *Comment se défendre contre une action en déchéance* » - Jean-Christophe Grall – Emmanuelle Laur-Pouëdras - La Revue des Marques - N° 54 - Avril 2007
- * « *Transparence et pratiques restrictives* » - Jean-Christophe Grall – Revue Lamy de la concurrence n° 10 – Janvier/Mars 2007
- * « *Lexique autour des licences de droits de propriété intellectuelle* » et « *Questions/Réponses au sujet de la licence* » - Jean-Christophe Grall – Emmanuelle Laur-Pouëdras – Eléonore Camilleri – La Revue du Jouet – 5 Janvier 2007
- * « *Lignes de force des négociations commerciales 2007* » - Jean-Christophe Grall – Journal des sociétés n° 39 – Janvier 2007
- * « *Enregistrement de marque tridimensionnelle ? Une gageure !* » - Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – N° 56 – Octobre 2006
- * « *Les politiques nutritionnelles en France et à l'échelon communautaire* » - Jean-Christophe Grall - La Revue des Marques - N° 55 – Juillet 2006
- * « *Liens sponsorisés, faire valoir ses droits* » - Jean-Christophe Grall – La Revue des Marques - N° 54 - Avril 2006
- * « *Les pratiques commerciales* » - Jean-Christophe Grall - Le Moniteur des Pharmacies et des Laboratoires – Cahier n° III – N° 2614 du 4 février 2006
- * « *La réforme Dutreil sur la modernisation des relations commerciales : implications pratiques* » - Jean-Christophe Grall et Nicolas Geay – La Revue du Jouet n° 394/395 – 5 janvier 2006
- * « *Un régime de faveur pour le luxe* » - Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras - La Revue des Marques - N° 53 - Janvier 2006
- * « *Nouvelle circulaire Dutreil : conséquences et implications pratiques* » - Jean-Christophe Grall - Revue Lamy Droit des Affaires – Janvier 2006
- * « *Conséquences et implications pratiques induites par la circulaire Dutreil II du 8 décembre 2005 relative aux relations commerciales* » - Jean-Christophe Grall - Numéro spécial de la « *Lettre du Cabinet* » - Janvier 2006
- * « *Le nouveau seuil de revente à perte* » - Jean-Christophe Grall – Cahiers de droit de l'Entreprise n° 6, supplément à la Semaine Juridique n° 51-52 du 22 décembre 2005
- * « *La circulaire Dutreil II* » - Jean-Christophe Grall - Numéro spécial de la « *Lettre du Cabinet* » - Novembre 2005
- * « *La modernisation des relations commerciales, millésime 2005* » - Jean-Christophe Grall – BtoBnews - novembre 2005
- * « *La Réforme des relations industrie/commerce* » Jean-Christophe Grall - La Revue des Marques - n° 52- Octobre 2005
- * « *De nouvelles mesures pour l'officine* » - Jean-Christophe Grall - Le Moniteur des Pharmaciens – septembre 2005
- * « *Modernisation des relations commerciales* » - Jean-Christophe Grall, Nicolas Geay et Charlotte Grass - Lamy Droit des Affaires – n° 85 – Septembre 2005
- * « *Loi Dutreil du 2 août 2005 en faveur des PME : analyse critiques des dispositions relatives au droit des relations industrie-commerce* » - Jean-Christophe Grall, Jean-Marie Meffre et Claudie Guet – Recueil Dalloz, 2005, n° 31 – 8 septembre 2005
- * « *Modernisation des relations commerciales : les principaux apports de la loi Dutreil en faveur des petites et moyennes entreprises du 2 août 2005* » - Jean-Christophe Grall, Thomas Lamy, Nicolas Geay, Claudie Guet et Charlotte Grass - Numéro spécial de la « *Lettre du Cabinet* » - Août 2005

- * « *Protection de la marque : une brèche ?* » Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras - La Revue des Marques – n° 51 – Juillet 2005
- * *Questioning the General Prohibition on Resale at a Loss and its Effects on Competition, the French Experience : Simple Words for an Intricate Problem* – Jean-Christophe Grall, Thomas Lamy et Jonathan Wagstaff - European Competition Law Review – Volume 26 –Issue 4 – Avril 2005
- * *De l'image de la marque à l'image de marque* – Jean-Christophe Grall et Marianne Laborde – La Revue des Marques – n° 50 – avril 2005
- * *Modernisation du droit communautaire de la concurrence – Le contrôle a posteriori de la licéité des accords par le juge national : questions de procédure* – Jean-Marie Meffre et Claudie Guet – Recueil Dalloz 2005 – février 2005
- * *Les atteintes au droit de marque ; quelques actualités* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras– La Revue des Marques – n° 49 – janvier 2005
- * *La Commission Canivet préconise une réforme en profondeur des dispositions actuelles issues de la loi Galland* – Jean-Christophe Grall – Lamy Droit des Affaires – n° 76 – novembre 2004
- * *Marchés publics et concurrence : liberté, égalité, transparence* – Jean-Christophe Grall et Erwan Le Morhedec – Lamy Droit des Affaires – n° 75 – octobre 2004
- * *Marque et Packaging – Sanction des agissements parasitaires en matière d'emballages, de conditionnement et de codes couleurs ! – Un bref état de la jurisprudence récente* – Jean-Christophe Grall – La Revue des Marques – n° 48 – octobre 2004
- * *Breve approche juridique sur fond de liberté des pris et de la concurrence !* – Jean-Christophe Grall – Revue Lamy Droit des Affaires – juillet 2004
- * *Nouveaux instruments promotionnels (« NIP ») ou nouvelles techniques promotionnelles ?* – Jean-Christophe Grall – La Revue des Marques – n° 47 – juillet 2004
- * *Casse tête de la révision de la Loi Galland* – Interview de Jean-Christophe Grall par Olivier Auguste – Le Figaro Economie du 13 avril 2004
- * *1^{er} mai 2004 : Entrée en vigueur du nouveau règlement sur le contrôle des ententes : quelques réflexions du praticien* – Jean-Marie Meffre et Thomas Lamy – Recueil Dalloz, 2004, n° 18
- * *Marque et brevet, deux armes complémentaires* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – La Revue des Marques – n° 46 – avril 2004
- * *La notion d'« accord » au sens de l'article 81.1 du Traité CE, après l'arrêt Bayer* – Lamy Droit Economique – Jean-Christophe Grall et Charlotte Grass – Bulletin d'actualité n° 170 - février 2004
- * *Sens et marques, quelle protection ?* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – La Revue des Marques – n° 45 – janvier 2004
- * *Rupture brutale des relations commerciales établies : mode d'emploi* – Jean-Marie Meffre et Nathalia Kouchnir-Cargill – Droit et Patrimoine – 1^{ère} partie décembre 2003, 2^{ème} partie janvier 2004.
- * *Droits des marques : la jurisprudence récente* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – La Revue des Marques – n° 44 – octobre 2003
- * *Commentaire de la circulaire Dutreil : suite et fin* – Jean-Christophe Grall – Droit et Patrimoine – juillet 2003
- * *Et une circulaire de plus* – Jean-Christophe Grall – Le Moniteur des Pharmaciens – 28 juin 2003
- * *Circulaire Dutreil : De la différenciation tarifaire à la discrimination abusive !* – Jean-Christophe Grall – Droit et Patrimoine – juin 2003
- * *Secteurs interdits de publicité télévisée : évolution ou révolution ?* – Jean-Christophe Grall – La Revue des Marques – n° 42 – avril 2003
- * *Circulaire Dutreil : l'hydre à sept têtes ou chronique d'une mort d'un service annoncée* – Jean-Marie Meffre

- * *L'action en parasitisme ? Efficace !* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – La Revue des Marques – n° 41 – janvier 2003
- * *Négociation commerciale et non-coopération commerciale : fournisseurs et distributeurs connaissent désormais la marche à suivre* – Jean-Christophe Grall – Lamy Droit Economique Edition 2003 - n° 157 - décembre 2002
- * *Qu'est-ce que la négociation commerciale ?* – Jean-Christophe Grall – La Lettre des Juristes d'Affaires - n° 622 - 25 novembre 2002
- * *Bonne foi et contrefaçon : un argument inopérant* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – La Revue des Marques – n° 40 – octobre 2002
- * *Mécénat et parrainage : similitudes et spécificités* – Jean-Christophe Grall et Emmanuelle Laur-Pouëdras – La Revue des Marques – n° 39 – juillet 2002
- * *La nouvelle approche du Conseil de la Concurrence en matière de restrictions verticales* – Nathalia Kouchnir-Cargill et Claudie Guet – JCP Cahiers de Droit de l'Entreprise n° 3 - 2 mai 2002
- * *Promotion des fruits et légumes dans le cadre de la loi sur les Nouvelles Régulations Economiques du 15 mai 2001* – Jean-Marie Meffre – Lettre de l'Industrie Agroalimentaire - Groupe Les Echos - février 2002
- * *Distinction entre « relation de dépendance » et « état de dépendance économique »* – Jean-Christophe Grall – Lamy Droit Economique - Bulletin d'actualité n° 147 - janvier 2002
- * *La loi NRE : Les nouveaux pouvoirs du Ministre de l'Economie* – Jean-Marie Meffre et Jean-Christophe Grall – Les Echos - 10 juillet 2001
- * *La loi NRE : La proportion entre le service rendu et l'avantage financier* – Industries Agroalimentaires – Jean-Marie Meffre – Les Echos 3 juillet 2001
- * *La loi NRE : Les principaux Enjeux* – Industries Agroalimentaires – Jean-Marie Meffre et Jean-Christophe Grall – Les Echos -18 juin 2001
- * *Présentation du volet concurrence de la loi sur les Nouvelles Régulations Economiques (NRE)* – Equipe concurrence du Cabinet – Numéro spécial de la Lettre du Cabinet – mai - juin 2001
- * *Commentaire de la décision n° 2000-D-50 relative à des pratiques mises en œuvre par la société La Française des Jeux dans les secteurs de la maintenance informatique et du mobilier de comptoirs* – Jean-Christophe Grall – Recueil Lamy des avis et décisions du Conseil de la concurrence - n° 849 - mars 2001
- * *Concentration : le droit français se met au diapason du droit communautaire* – Jean-Christophe Grall et Pierre Urion – Les Echos 4 septembre 2000
- * *Rupture des relations commerciales établies- 36.5 vs 1135 : Harmattan ou sirocco ?* – Jean-Marie Meffre –JCP CE - septembre 2000
- * *Projet de loi sur les nouvelles régulations économiques L'article 36.5 malmené* – Jean-Marie Meffre – La lettre des Juristes d'Affaires - n°496 - 20 mars 2000
- * *Le projet de loi sur les nouvelles régulations économiques – Dossier d'accompagnement pratique* – Equipe concurrence du Cabinet – CGI - février 2000
- * *Le bogue de l'an 2000 ou l'année du cafard – Que faire avant le 31 décembre ?* – Jean-Marie Meffre – Site CGI -novembre 1999
- * *Les conditions de la rupture loyale des relations commerciales établies* – Jean-Marie Meffre – Lamy Droit Economique - n°122 - novembre 1999
- * *36.5 Le matin (ou) de la brutalité dans les relations commerciales (bilan de trois ans d'application de l'article 36(5) de l'ordonnance de 1986)* – Jean-Marie Meffre – Dalloz Affaires - n° 170 - jeudi 22 juillet 1999
- * *Commentaire de la décision n°98-D-24 du Conseil de la Concurrence relative à des pratiques relevées dans le secteur du verre spécial au plomb destiné à l'industrie nucléaire ou à la protection contre les rayons X* – Jean-Christophe Grall – Lamy Recueil des avis et décisions du Conseil de la Concurrence - janvier 1999

- * *Position dominante sur le marché de la régie publicitaire* – Les Echos – avril 1998
- * *Commentaire de la décision n°97-D-49 du Conseil de la concurrence du 24.06.1997 relative à des pratiques mises en œuvre sur le marché de l'optique médicale par les entreprises du réseau Krys (Gilde des Lunetiers de France)* – Jean-Marie Meffre – Lamy Recueil des avis et décisions du Conseil de la Concurrence
- * *La réforme du droit de la concurrence répond-elle aux attentes des opérateurs économiques* – Jean-Marie Meffre et Jean-Christophe Grall – La Lettre des Juristes d'Affaires - n° 306 - 26 février 1996
- * *Négociation commerciale - modèle 96* – Jean-Marie Meffre et Jean-Christophe Grall – Les Echos – 26 février 1996
- * *Négociation commerciale* – Jean-Christophe Grall – Les Petites Affiches - 1996/42
- * *Préparer les négociations dans le nouveau cadre juridique* – Jean-Marie Meffre et Jean-Christophe Grall – septembre 1996
- * *Les règles de facturation, la revente à perte* – Jean-Marie Meffre – septembre 1996
- * *L'Agence commerciale : une souplesse juridique séduisante mais trompeuse* – Jean-Christophe Grall – Les Echos – 2 février 1995
- * *L'Article 53 de l'Ordonnance du 1^{er} décembre 1986 ou de la recevabilité de la saisine du Conseil de la Concurrence* – Jean-Christophe Grall – Les Petites Affiches – 1995/78
- * *Les principes directeurs des mentions obligatoires en matière de facturation* (Chronique cosignée avec le professeur Marie-Anne Frison Roche) – Jean-Marie Meffre – Recueil Dalloz-Sirey - 37^{ème} cahier - 1994
- * *Le prix à payer pour une facture incomplète* – Jean-Marie Meffre – Les Echos - 21 février 1994
- * *Quelles ristournes le fournisseur doit-il mentionner sur ses factures ?* – Jean-Marie Meffre – JCPE supplément Cahiers du Droit de l'Entreprise n° 6/1993
- * *Présentation et analyse de la loi renforçant la protection des consommateurs* – Jean-Christophe Grall – Les Petites Affiches - n° 97 et 98 - 1992
- * *Le décret Doubin, un texte tant attendu et déjà si contesté* – Jean-Christophe Grall – Gazette du Palais – 13 et 14 décembre 1991
- * *Loteries et promotion des ventes ou de la nécessité du hasard* (article cosigné par Maître Xavier de Mello) – Jean-Christophe Grall – Revue de Jurisprudence Commerciale - avril 1991
- * *Petit Commerce contre grande distribution : La règle du jeu est-elle respectée ? (analyse du rapport de la DGCCRF « sur les pratiques tarifaires entre les entreprises en France »)* – BOCCRF 12 janvier 1991 – Jean-Marie Meffre – Cahiers du Droit de l'Entreprise - supplément 3/1991
- * *La réforme des jeux avec tirage au sort* – Jean-Christophe Grall – Gazette du Palais - 2 et 3 mars 1990

Ouvrages :

- * *Guide pratique consacré aux relations Industrie/Commerce : Loi Dutreil du 2 août 2005 et Circulaire Dutreil du 8 décembre 2005* - Equipe Concurrence : Jean-Christophe Grall, Thomas Lamy, Nathalia Kouchnir-Cargill, Marianne Mousseron, Arlette Gastaldy, Erwan Le Morhedec, Julienne Chang – Septembre 2006
- * *International Sales and Marketing Practice Manual* - Chapitre portant sur le droit français de la concurrence et de la consommation – Equipe concurrence du Cabinet – PLC Publications - octobre 2002

- * *Guide des opérations promotionnelles* – Jean-Christophe Grall et Christelle Chassery – Litec - Collection Affaires Finances - octobre 2001
- * *Guide pratique de la répression des fraudes* – Jean-Marie Meffre, Jean-Christophe Grall et Bertrand Coispeau – Litec – Collection Affaires Finances - juillet 2000
- * *Guide Pratique de la Concurrence - Les nouvelles règles du jeu depuis l'ordonnance du 1^{er} décembre 1986, 60 questions, 60 réponses* – Jean-Marie Meffre – Editions Chotard - 1987 (Tome I : « *Les 60 mots-clés* », Tome II : « *Mode d'emploi* », « *Questions et formulaires* »)

◆ **Formations dispensées au sein de l'entreprise ou à notre Cabinet, consacrées :**

☞ **A la loi relative aux petites et moyennes entreprises (loi « Dutreil ») du 2 août 2005 et à la circulaire Dutreil II du 8 décembre 2005 :** conditions générales de vente, conditions catégorielles de vente, conditions particulières de vente, coopération commerciale, services distincts, non discrimination, règles de facturation, nouveau seuil de revente à perte, situation des grossistes et exception de revente à perte, « NIP », etc.

☞ **Au risque pénal dans l'entreprise**

Définitions des infractions en droit de la concurrence, droit des sociétés, droit social et marchés publics.

Mise en cause des dirigeants et de la personne morale.

☞ **Au contrôle des concentrations**

- Contrôle communautaire des concentrations : [règlement n° 139/2004 du 20 janvier 2004 relatif au contrôle des concentrations entre entreprises]
- Contrôle français des concentrations : [détermination des seuils, définition du marché pertinent, procédure de notification, etc.] ;

☞ **A la rupture fautive des relations commerciales établies [rupture brutale et rupture abusive]**

☞ **A l'audit juridique des accords de distribution à la suite de l'entrée en vigueur le 1^{er} mai 2004 du règlement 1/2003 :** incidences sur les contrats de distribution au regard des articles 81 et 82 du Traité CE et indirectement des articles L.420-1 et L.420-2 du Code de commerce sanctionnant les ententes et les abus de domination ;

☞ **A la définition des pratiques anticoncurrentielles** aux termes des dispositions visées sous les articles L.420-1 et L.420-2 du Code de commerce, et 81 et 82 du TCE [**ententes et abus de domination / pratiques concertées / standard de preuves requis par les autorités de concurrence après les décisions Sanitaire - Chauffage et parfums des 9 et 13 mars 2006 du Conseil de la concurrence**] ;

☞ **Aux enquêtes de concurrence françaises et communautaires** [droits et obligations des personnes enquêtées et des enquêteurs] ;

☞ **Aux échanges d'informations et de statistiques entre entreprises et/ou au sein de fédérations professionnelles** [droit français et communautaire] ;

☞ **Marchés publics et Droit de la concurrence :** Analyse pratique de la décision Drapo du 21 mars 2006. Quelles sont les conséquences lors des appels d'offre publics ? Quel comportement, doivent adopter les entreprises soumissionnaires ? Quels sont les risques encourus en cas d'entente ?

☞ **Aux promotions des ventes** [jeux – concours – loteries, ventes avec primes, ventes par lots, offres de réductions de prix aux consommateurs, cartes de fidélité, NIP etc.] ;